

## PRINCIPAUX SITES DE VENTE EN BORD DE ROUTE



### Évènements de vente Lieu > 15 évènements



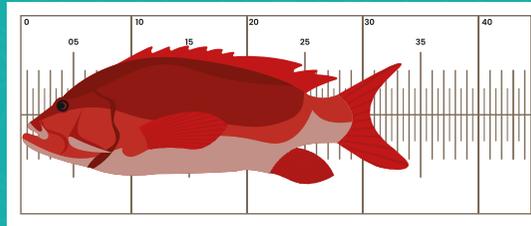
## MÉTHODES DE MESURES DE TAILLES :

### Par IA

Permet de découper tout type d'objet visible sur une photo. Cette IA pourrait également améliorer l'analyse manuelle des images de type Gabarit sur les *tui* pour estimer les tailles. (créée par Meta AI)

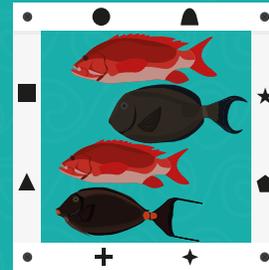
### Avec règle

Ce gabarit (règle) est relativement facile à déployer sur le terrain pour des produits exposés sous forme de *tui* et pour des étals de vente, il limite aussi le dérangement durant la vente. Parmi les outils de mesures proposés, il semble que cette méthode soit celle qui présente le plus de variabilité et donc de précision. Néanmoins pour l'instant, aucune IA n'est associée à l'analyse des images sur le logiciel ImageJ.



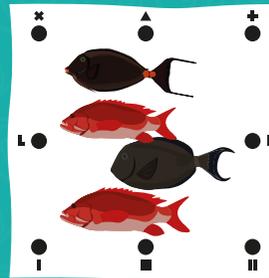
### Cadre calibré

Cet outil de mesure peut être uniquement déployé sur les étals de vente. Sa taille imposante (60 x 60 cm) ne permet pas toujours de l'utiliser : étals étroits et/ou avec bordures. Mais lorsque l'IA identifie clairement les poissons, les mesures réalisées avec cet outil sont parmi les plus proches de la taille réelle. (plateforme CPS).



### Tapis calibré

Les précisions de mesures sont variables selon le positionnement des poissons sur la bâche : si les poissons sont bien individualisés et identifiés par l'IA, la précision est proche de la mesure réelle et semble meilleure que pour la Règle. (plateforme CPS, ikasavea)



# LA VENTE DE POISSONS SUR LE BORD DE ROUTE et LE MARCHÉ DE PAPEETE

## Des circuits essentiels



Étude réalisée en 2023 par CREOCEAN contenant des résultats de 2021 d'une étude par Alvéa Consulting.

Nous tenons à remercier les pêcheurs et vendeurs qui ont participé à cette étude.



Papeete, Fare Ute - Immeuble Le Caill  
B.P. 20 - 98713 Papeete, Tahiti, Polynésie française  
Tél. : 40 50 25 50  
E-mail : [pechelagonaire.drm@administration.gov.pf](mailto:pechelagonaire.drm@administration.gov.pf)  
[www.ressources-marines.gov.pf](http://www.ressources-marines.gov.pf)

# BORD DE ROUTE

**62%**

Des étals vendent des produits des îles du vent

**37%**

Des étals vendent des produits des Tuamotu

1% des produits sont des îles-sous-le-vent



218 vendeurs interrogés

**143** PÊCHEURS VENDEURS

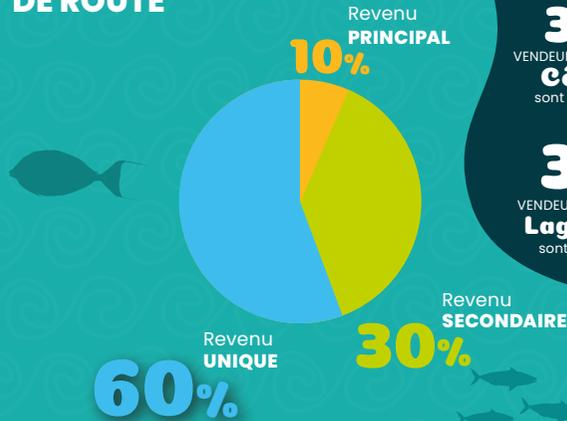
- Vente par le pêcheur ou par la famille

**75** REVENDEURS

- Majoritairement des produits des Tuamotu

LES VENDEURS SONT MAJORITAIREMENT DES PÊCHEURS

## SOURCE DE REVENUS DES VENDEURS EN BORD DE ROUTE



### Revente

**30%** VENDEURS DE PRODUITS Côtiers sont revendeurs.

**35%** VENDEURS DE PRODUITS Lagonaires sont revendeurs.

## CONSOMMATION ANNUELLE À TAHITI

Résultats d'une étude réalisée en 2021 par Alvéa Consulting

### BORD DE ROUTE

**1 157t**

de poissons du lagon consommées / an à Tahiti.

soit **31%** du total de consommation annuelle



**37%** Car le poisson est frais.

**35%** Car le vendeur est sur son trajet.

**17%** Car il connaît le vendeur.

**55%** Des consommateurs achètent en bord de route.

### LE PLUS SOUVENT DU...

PERROQUET (Pahoro, Paati) **77%**

ROUGET (Iihi) **44%**

NASON (Ume) **17%**

# MARCHÉ

**85%**

Des étals vendent des produits des îles du vent

**15%**

Des étals vendent des produits des Tuamotu



41 vendeurs interrogés

**36** PÊCHEURS VENDEURS

**1** VENDEUR TOURNANTS

- Originaire de la Presqu'île
- Uniquement le dimanche

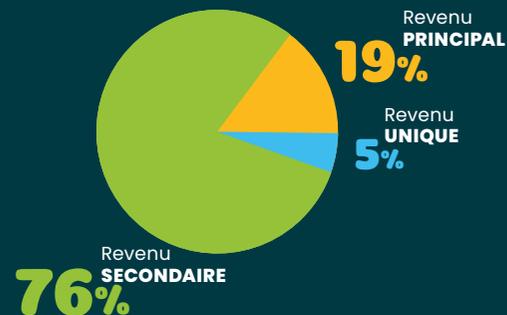
**14** REVENDEURS

**8** VENDEURS MENSUELS

- Étals fixes
- Présent toute la semaine

UN REVENDEUR DÉTIENT À LA FOIS DES LIENS COMMERCIAUX ET FAMILIAUX AVEC SES FOURNISSEURS

## SOURCE DE REVENUS DES VENDEURS DU MARCHÉ



## CIRCUIT DES GOÉLETTES

### HEBDOMADAIRE

**356 tonnes** de produits de la mer sont transportées par circuit hebdomadaire annuellement (DPAM 2022)

### CIRCUIT LONG

**336 tonnes** de produits de la mer sont transportées par circuit long (> à 15 jours) annuellement (DPAM 2022)



Dans un bac de 600 litres

**400kg** De poissons

Un même revendeur peut réceptionner 6 à 8 grands bacs.

TOP **5** GROS EXPORTATEURS DE POISSONS



## MARCHÉ

**440t**

de poissons du lagon consommées / an à Tahiti.

**32%** Des consommateurs achètent au marché.

**50%** Car il y passe régulièrement.

**20%** Car le poisson est frais.

**18%** Car l'offre est diverse.

### LE PLUS SOUVENT DU...

PERROQUET (Pahoro, Paati) **70%**

ROUGET (Iihi) **32%**

NASON (Ume) **14%**

CARANGUE (Paaihere) **10%**

